
Análisis del emprendimiento peruano como oportunidad de actividad económica en 2018.

Analysis of entrepreneurship as an opportunity for economic activity in 2018.

Mario Alejandro Garcerá Murillo¹

Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio UNIEMPRESARIAL

Bogotá D.C, Colombia.

RESUMEN

El siguiente artículo busca generar reflexión en el lector, mediante un análisis rápido en emprendimiento y/o en procesos de emprendimiento llevados a cabo en Perú, país de estudio, esto se logra mediante la lectura crítica y analítica de los dos últimos informes anuales del GEM Perú periodos 2015-2016 / 2016-2017, el artículo tiene como objetivo exponer la actividad emprendedora peruana, que junto con la definición que se tiene de emprendimiento, fases del emprendimiento, fases de desarrollo económicos, comprensión del emprendimiento e índices como la tasa de emprendimiento en etapa temprana TEA y entendiendo su biodiversidad como país. Esto para llevar al lector a una crítica de reflexión que le permita analizar las oportunidades en actividades económicas para 2018.

PALABRAS CLAVE: Biodiversidad, Emprendimiento, Emprendedor, Oportunidad, Perú, Reflexión.

¹ Se opta con este artículo al título profesional en Administración de Empresas

Cra 33a # 30- 20 Bogotá D.C, Bogotá, Bogotá

mgarcera@ue.edu.co – marioalejo105@hotmail.com (+57) 313-4355892

ABSTRACT

The following article seeks to generate reflection in the reader, through a rapid analysis in entrepreneurship and / or in entrepreneurial processes carried out in Peru, a country of study, this is achieved through a critical and analytical reading of the last two annual GEM reports Peru period 2015-2016 / 2016-2017, the article aims to expose the Peruvian entrepreneurial activity, which together with the definition of entrepreneurship, phases of entrepreneurship, phases of economic development, understanding of entrepreneurship and indices such as the rate of entrepreneurship and understanding their biodiversity as a country. This will lead the reader to a critical reflection that allows him to analyze the opportunities in economic activities for 2018.

KEYWORDS: Biodiversity, Entrepreneurship, Enterprising, Opportunity, Peru.

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento es el principal motor de crecimiento de la economía en el mundo, en esta forma es como el desarrollo de emprendedores ha sido determinante para fortalecer ecosistemas de emprendimiento, en este caso el peruano. En Perú la situación era diferente hace no más de 10 años, la dimensión del emprendimiento no toca aun puertas, pero fue entonces cuando el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) junto con el Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN en 2003, comienzan trabajos conjuntos para desarrollar proyectos para poder entender así el emprendimiento en Perú, el primer informe sale a la luz en 2004 con cifras favorables que han estado en constante crecimiento hasta la fecha. (GEM, 2017)

La biodiversidad peruana es factor clave para identificar oportunidades futuras y cercanas es por eso que en el presente artículo de reflexión se busca como objetivo exponer la actividad de emprendimiento en Perú, por medio de los dos últimos informes que ha emitido el GEM Perú 2015 -2016 / 2016-2017, esto permite entender mediante un lenguaje más técnico el desarrollo que el país ha tenido en emprendimiento, por lo cual se planea llegar al cumplimiento mediante la identificación de las fases, procesos, etapas e indicios que medición que permitirán su completa comprensión tales como: Fases del emprendimiento; Fases de desarrollo económicos, comprensión del emprendimiento y índices como la TEA (GEM; ESAN; CDE, 2016).

Esto junto con un análisis de cifras que permiten saber el estado actual del país y del emprendimiento peruano. Todo esto para finalizar con sugerencias que llevarán a concluir las oportunidades de actividad económica a 2018 en temática emprendedoras y el aprovechamiento de la biodiversidad de recursos como país. Se relaciona los antecedentes del país como contexto de un panorama que llevaba a contextualizar el emprendimiento y la situación del mismo en los últimos años, analizando su desarrollo se encuentran términos y especificaciones que se dan para su análisis. (PromPerú, 2017)

En contextualización país; República del Perú país soberano del oeste del sur de América el cual bordea sus costas con el ancho océano pacífico, limitando sus paisajes con Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia y Chile, además, Perú cuenta con una población estimada de 31'826.018 per. En una superficie territorial total de 1'285.215,6 Km² cifras a fecha según (INEI, 2017), sin embargo, no solo habla idioma español siendo esta su lengua oficial sino también habla lengua quechua y aimara este su idioma cooficial y raizal. (PromPerú, 2017). Partiendo de lo anterior y mediante una comparación entre países se evidencia que Perú y Colombia pertenecen a la misma matriz cultural según (Novoa, Opinión entre países. Inspiración "Viejos Amigos, publicación semana", 2017),

Con el fin de dar un mejor panorama de país, se pasa rápidamente hablar de diversidad. El Perú es el quinto país con mayor número de especies de flora y fauna, en flora cuenta con 623 especies de fruta, 1.408 especies de plantas medicinales y 1.200 especies de plantas alimenticias en efecto 10% de las especies de flora que existen en el mundo se encuentran en Perú; en fauna cuenta con 508 especies de mamíferos, 588 especies de anfibios, 1.852 especies de aves, 437 especies de reptiles, 2.000 especies de peces y 400 especies de mariposas. Con relación a lo anterior Perú es una de las 17 naciones mega diversas del mundo, de la cuales se caracterizan por tener a su alrededor 70% de diversidad en especies, por lo cual fue como el quinto país en número de especies a nivel mundial, al principio se menciona; es por eso que de esta manera 84 zonas de vida de las 114 que se identifican en el planeta se encuentran en tierras peruanas, con lo que se finaliza afirmando que el 60% de la economía del país depende de la biodiversidad. (Ministerio del Ambiente, Minam, 2017)

I. Antecedentes

A. Contexto del Emprendimiento a nivel Perú

El emprendimiento en Perú era de situación totalmente diferente hace poco más de una década, según el primer informe de GEM PERU 2004 en el país existían en aproximación 6 millones de emprendedores, el cual representaba una actividad emprendedora total de 40.3%, lo que ocurría en decir en promedio 4 de cada 10 peruanos mayores de 18 años están siendo emprendedores, esto se convierte en la primera cifra de emprendedores en el país (Serida, 2005). Lo siguiente parte de la primera información básica necesaria para el sector privado, público y académico peruano.

Para entender la procedencia de la información en 2003 el Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN, asume el reto de unirse a la iniciativa del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), iniciativa que desde 1999 comienza con un proyecto en conjunto entre Babson College (EE.UU) y London Business School (Reino Unido) con el objetivo de considerar el emprendimiento entre países y que hoy por hoy es el principal

estudio del mundo sobre el tema. (GEM, 2017), este informe se realiza con la ayuda de encuestas a la población adulta, entrevistas personales a por lo menos 36 expertos y fuentes secundarias como lo son el banco mundial, fondo monetario internacional, naciones unidas y USA census bureau.

Partiendo de la dimensión de la actividad emprendedora en el Perú y su apenas formalizado análisis, las iniciativas se enfocaban principalmente en las pymes en ese entonces la percepción sobre los emprendedores no era la más positiva. A ello se sumaba la ausencia de datos, así como la gran variedad de fuentes, lo que hacía difícil compararla con la de otros países o en contextos internacionales. (GEM; ESAN; CDE, 2016), El informe se utiliza no solo en Perú, sino en más de 130 países incluyendo Colombia. Perú figura a 2017 como el cuarto país en desarrollo de emprendimiento a nivel Latinoamérica, cifras favorables para el país partiendo de que en 2016 fue quinto en la lista. (Esan, 2017)

Para contextualizar en cifras en el periodo 2015 – 2016 según el Global Entrepreneurship Monitor el Perú se convierte, en el quinto encuentra entre los primeros cinco con mayor actividad de iniciativa emprendedora, esto entra en un contexto de economía basada por eficiencia, su tasa de emprendimiento en etapa temprana (TEA) alcanzó el 22,2%, un gran número de iniciativas se desarrollan día a día en el Perú y en el mundo, pero el temor de muchos es su cierre temprano, para Perú en una media de doce meses 9 de cada 100 emprendimientos en etapa temprana desaparecen, lo cual es síntoma de alivio para muchos que deciden emprender en el país. Su desarrollo se da en mayoría por jóvenes adultos entre los 18 y 34 años de edad, donde su empleabilidad se da entre 1 a 5 trabajadores, más sin embargo es de anotar que 55,6% de esos emprendiendo en etapa temprana resulta del aprovechamiento de oportunidades y no de la necesidad de realizarlo. (GEM; ESAN; CDE, 2016).

Ahora bien, a 2017 Perú ocupa el cuarto lugar a nivel Latino en el tema de emprendimiento, teniendo una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 25,1% por encima de la TEA de Latinoamérica que está en 18.8% (Gestión Perú, 2017), según Jaime Serida decano de ESAN y líder del equipo GEM Perú, manifiesta que *“25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrado ya el algún tipo de actividad emprendedora”*. El positivismo que da el informe 2016- 2017 del GEM donde se evidencia que existen mayores oportunidades para emprender que las mismas necesidades, estas las cuales fueron de 68,6% y 12,8% respectivamente. (Gestión Perú, 2017) .

Se evidencia que el emprendimiento en Perú es enfocado al consumidor, lo cual lleva a que se relacione como una economía basada en la eficiencia. Como se menciona anteriormente se puede evidenciar que en los sectores en los que más se emprende son los de hotelería, gastronomía y turismo, estos han sido por más de 5 años los pioneros en emprendimiento en el país, esto confirmado por Prom Perú. A noviembre de 2015, la balanza comercial se encuentra en cerca de los 65 millones de dólares, cifra que supera el doble que la registrada una década atrás, panorama positivo para el país gracias a su crecimiento en tasa promedio anual del 10%, el sector que exporta el 56% es el minero, este asciende a 16,5 millones de dólares en 2015 y el sector agricultor representa en exportaciones el 15%. Perú dirige sus exportaciones a países como china con 22% de participación, EEUU 15%, Suiza 8%, Canadá 7%, Japón 4%, Brasil, España, Chile y Corea del sur con 3% y el restante 32% al resto del mundo. (ProInversión, 2016)

II. Desarrollo y Reflexión

B. Fases, etapas e indicios de medición para el emprendimiento según GEM

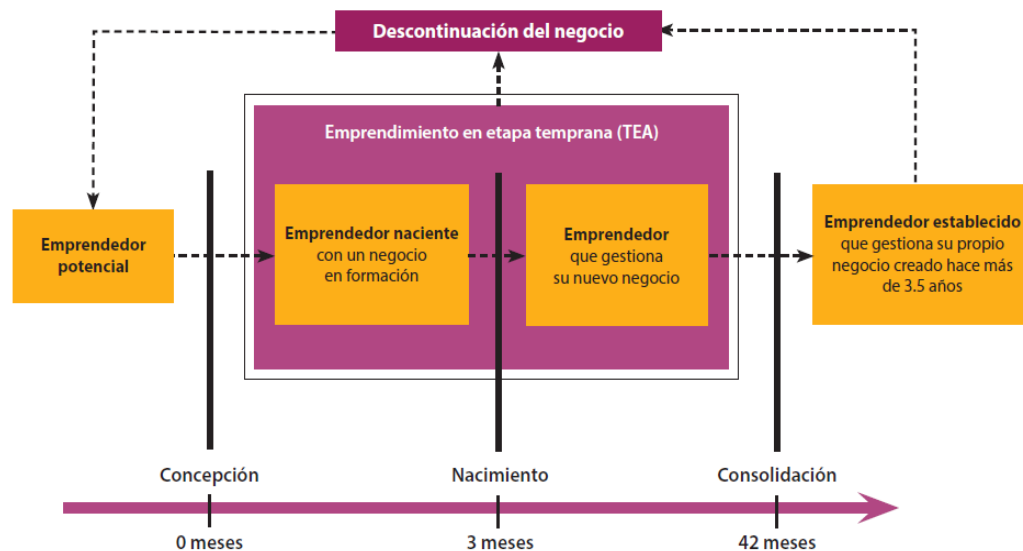
El emprendimiento se entiende como la cualidad, acción y/o efecto de un emprendedor que emprende. Ahora bien, el emprender es acometer y comenzar una obra, un negocio,

un empeño, especialmente si es encerrado en la dificultad o en el peligro. (RAE, 2017), muchos autores se destacan por dar su propia perspectiva sobre lo que es emprendimiento, pero solo el GEM lo define como “cualquier intento por crear nuevos negocios o nuevas empresas, como el ejemplo de un autoempleo, la creación de una nueva organización empresarial, o la expansión de un negocio existente”; llevados a cabo por un individuo, un equipo de personas o un negocio establecido (Reynolds, 2005)

El modelo GEM se basa en modelos conceptuales que relacionan de forma directa el emprendimiento en el crecimiento económico de un país. Cuenta estos como tres principios fundamentales: 1) Se considera el emprendimiento como un proceso que se desarrolla dentro de un contexto político, social e histórico. 2) Reconocer que el proceso se debe realizar por individuos que tengan actitudes y aspiraciones en su persona. 3) Las principales razones por las cuales algunas economías crecen las economías más rápidas son explicadas. (GEM, 2017)

Dentro de la clasificación de Global Entrepreneurship Monitor define las fases del emprendimiento se definen de cuatro maneras 1) Primera fase donde se encuentran los emprendedores potenciales con características, competencias y recursos para poner en marcha un negocio. 2) Segunda fase emprendedores nacientes o en gestación. Estos ya tienen puesta en marcha sus ideas de negocio, se le caracteriza por haber pagado salarios por tres meses seguidos. 3) Emprendedor nuevo es la tercera fase, estos poseen la característica de llevar a cabo la economía, debió a que sus proyectos han perdurado a lo largo más de 3 años y en meses 42 para ser más exactos. Por último, se encuentra la fase 4) Emprendedores establecidos, estos ya rompieron la barrera del emprendimiento, sus proyectos superan los 42 meses y han pagado saludos, salarios y demás prestaciones, lo que los convierte en una empresa consolidada pasada el umbral. Para este caso de emprendedores se suele tener un emprendimiento como empresa, es la innovación de procesos o productos y así comenzar de nuevo con las fases, es decir, para ser consideradas empresas emprendedoras. (GEM; ESAN; CDE, 2016).

En la siguiente ilustración, Ilustración 1 se puede ver adaptado las fases del proceso emprendedor.



Fuente: Adaptada de Reynolds *et al.* (2005).

Fuente: Tomada del informe anual GEM Perú 2016 – 2017. Adaptación de Reynolds (2005)

Al definir el entorno donde se desarrollan los emprendimientos, se categorizan en tres fases de desarrollo económico que agrupan las diferentes actividades que pueden realizar una empresa, esto con el fin de segmentar las diferencias en el mundo, la primera de ellas son las economías basadas por los recursos, los cuales se basan en la agricultura de subsistencia y negocios extractivos, todo lo referente a lo que se conoce como sector primario, estas son dependientes de la mano de obra no calificada y recurso naturales; la segunda fase es la economía basada en eficiencia, esta se incrementa con la industrialización en economías de escala. Dominan grandes empresas junto con diversos mercados, se conoce como sector secundario; por último, encontramos la fase que se basa en la economía de innovación, el objetivo principal de esta economía es la innovación y el desarrollo conocido como I+D, su intensidad en el conocimiento es mayor

y su actividad innovadora junto con el emprendimiento las pone de primeros lugares en el mundo, conocido como el sector terciario. (GEM; ESAN; CDE, 2016)

En la siguiente ilustración, Ilustración 2 se puede contemplar las fases del desarrollo económico.

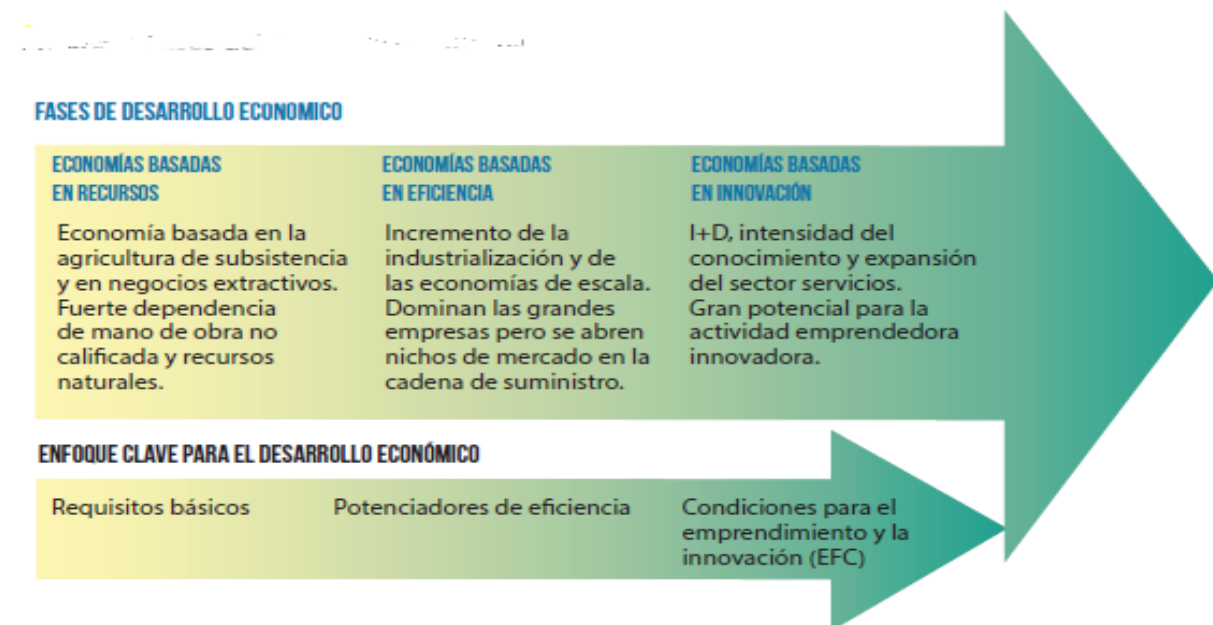


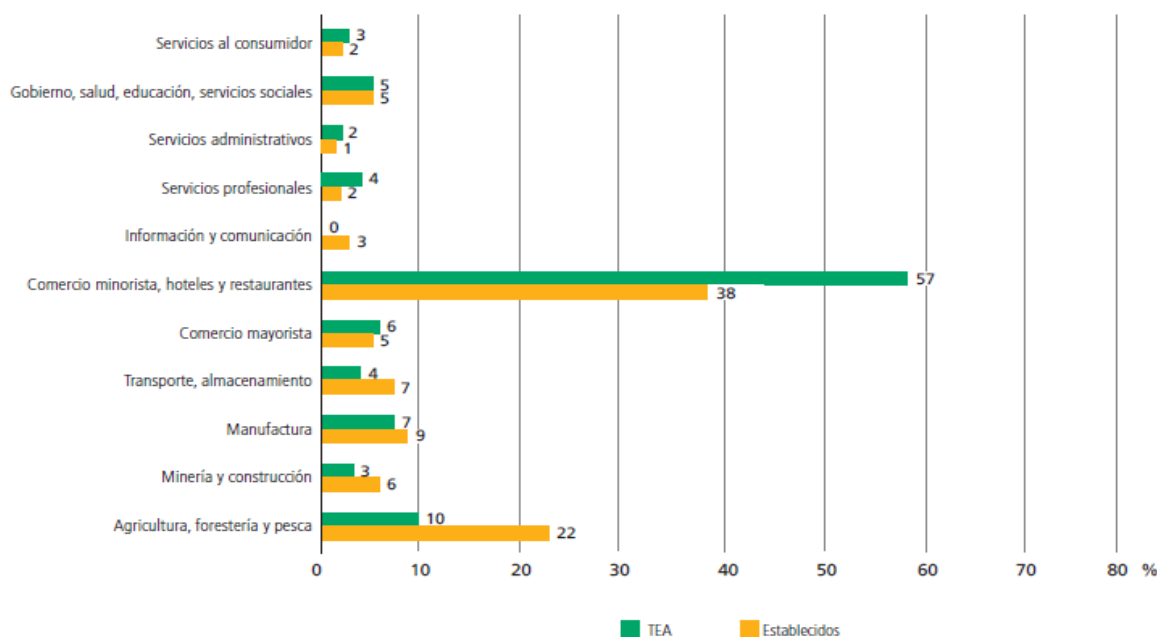
Ilustración 2; Fuente: Tomada del informe anual GEM Perú 2015 – 2016. Fases de desarrollo económico

Por último, se hace referencia a los indicadores de medición para el emprendimiento, los cuales se encargarán de proveer un análisis del entorno para una mejor toma de decisiones a la hora de emprender. Encontramos la tasa de emprendimiento en etapa temprana (TEA), “*mide todas las iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio que existen en el mercado. Recoge, principalmente, las características de la dinámica emprendedora en un país*”. (Economipedia, 2017)

C. El emprendimiento en cifras 2015 - 2016 / 2016 - 2017

El Perú se considera como uno de los países más emprendedores de la región andina, dicho anteriormente se encuentra en quinta posición a corte 2015 - 2016, con una TEA de 22.2% y a corte 2016 – 2017 con un TEA 25,1%, su motivación en los dos cortes ha sido la misma la oportunidad más que por la necesidad, para corte 2016 -2017 registra una motivación por encima del 68%, lo cual se vio reflejado también en que los emprendedores peruanos en etapa temprana van orientados en su mayoría al consumidor, lo cual lo establece en una economía basada por la eficiencia, cosa que es similar al corte anterior. Por último, la expectativa de alto crecimiento represento el 24,9% esto lo que dice que es que los emprendimientos se proyectan a más de 20 empleados en 5 años. Todo esto según (GEM, 2017) y según cifra de (GEM; ESAN; CDE, 2016)

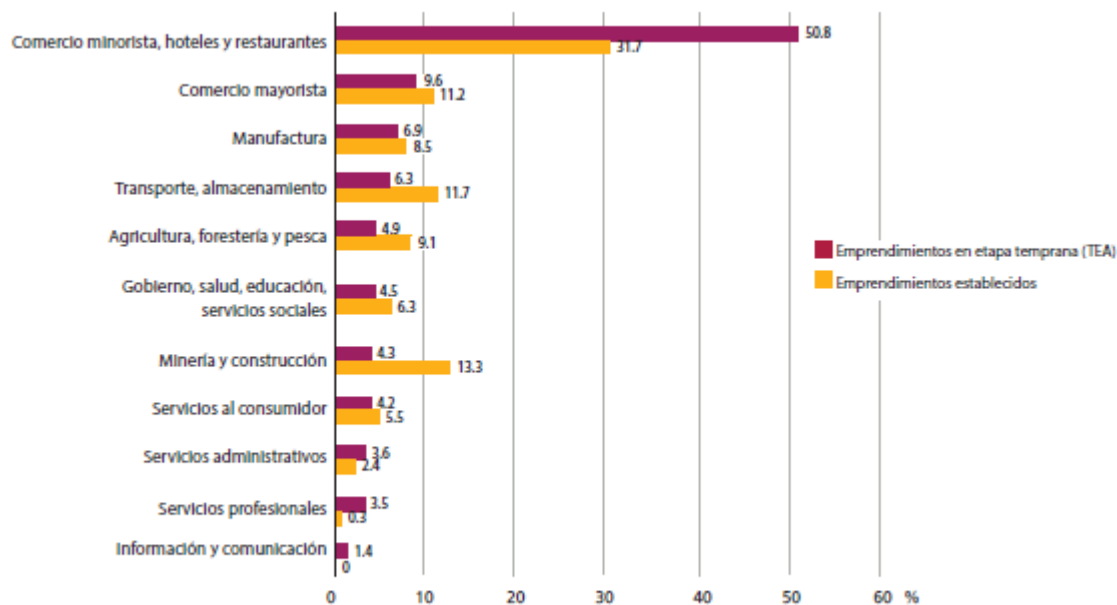
En la siguiente Ilustración 3, se encuentran la distribución para emprendedores en edad temprana, y emprendedores establecidos según actividades económicas, GEM Perú 2015 – 2016, en la cual a nivel más detallado en actividades económicas, muestra que a la actividad que más se desarrollada en el Perú es la orientada al comercio minorista, hoteles y restaurantes, con un 57% de emprendedores en etapa temprana y 38% de emprendedores establecidos,; las siguientes actividades son del orden de: agricultura, forestal y pesca (10%) y manufactura (7%), estos en etapa temprana y para emprendedores establecidos se concentran en actividades como la agricultura, forestería y pesca en (22%).



Fuente: GEM 2015-2016, Encuesta a la Población Adulta (APS).

Ilustración 3. Fuente: Tomada del informe anual GEM Perú 2015 – 2016, Encuesta a la Población Adulta (APS).

Viendo el anterior se realiza la comparación con el GEM Perú 2016 – 2017, en la distribución de emprendimiento en etapa temprana y los emprendimientos establecidos, según actividades económicas, en la Ilustración 4 encontraremos las actividades económicas realizadas por los emprendedores peruanos, esto siendo emprendedores en etapa temprana como en los establecidos, se orientan principalmente a desarrollar negocios vinculados con el comercio minorista (50.8% en edad temprana y establecidos con 31,7%), las actividades que el siguen en mayor recurrencia por parte de emprendedores son el comercio mayorista con 9,6% y manufactura 6,9% estos en edad temprana y para ya establecidos con mayor recurrencia en actividades como minería y construcción 13,3%; y transporte y almacenamiento con 11.7% (GEM, 2017).



Fuente: GEM Perú 2016-2017, Encuesta a la Población Adulta (APS).

Ilustración 4 Fuente: Tomada del informe anual GEM Perú 2016 – 2017, Encuesta a la Población Adulta (APS).

D. Oportunidades para el emprendimiento

La resiliencia a las crisis económicas mundiales que afrontó Perú como país, demostró al mundo ser una de las pocas economías latinoamericanas en ser capaz de afrontar dichas crisis, lo demostró la comisión económica para américa latina y caribe (Cepal), la cual publica en 2016 sus proyecciones económica, y para el caso de Perú su expectativa fue alta, para 2016 se estimó en un 3.9% y para el 2017 4% (CEPAL, 2016), Esto hace ver al mundo el optimismo que entidades internacionales tienen en el país, lo cual permite que las oportunidades existan, oportunidades tales como actividades de exportación, importación, producción y aprovechamiento de diversos recursos.

Partiendo de lo anterior se extienden los resultados al buscar oportunidades económicas en el país de los peruanos, para llegar a lugar, según el presidente ejecutivo de la Organización Sanitas Internacional. Ignacio Correa, el cual explica en una entrevista a la revista semana porqué la empresa de salud sanitas se fija en Perú, partiendo de la

demanda que exige el país y por lo cual traen una oferta enfocada a el acceso a prestaciones de carácter preventivo, recuperativo, promocional y de rehabilitación, estos servicios los cuales llevan como nombre SCTR, seguros complementario de trabajo y riesgo. (Correa, 2017). Otra oportunidad que se presenta va dirigido al sector moda el cual tiene a favor más de 5000 años en tradición textil y en fibras naturales, estas últimas de gran calidad vistas en la alpaca y la vicuña. Es por eso que varios diseñadores responden a una oportunidad económica vista desde la producción textil de alta calidad y de herencia cultural, tal como lo cuentan las historias de vida de los diseñadores radicados en Perú y de talla internacional, Jorge Salinas, Sunny Kujón, Meche Gorrea, Sergio Dávila y Edward Venero, entre otros. (Salinas, Kujón, Correa, Dávila, & Venero, 2017).

En actividades gastronómicas y culinarias se expone el boom de la comida peruana como un factor diferencial a muchas en Latinoamérica, su combinación entre la cultura asiática, caribeña y regional hace que los paladares lleguen al éxtasis en unos pocos bocados, Virgilio Martínez es catalogado uno de los chef más importantes del país junto con Mitsuharu Tsumaru y Gastón Acurio, padres de la comida peruana en términos modernos, Virgilio es el dueño del premiado restaurante Central, en el cual se atreve a utilizar en sus recetas la gran variedad de papas que posee Perú, 4700 para ser exactos (Martinez, 2017), esto ayuda analizar el potencial a nivel gastronómico que tiene el país. En continuación la perspectiva de diversos chefs peruanos que vieron en Colombia la oportunidad de emprender con los sabores de variedad que la gastronomía peruana ofrece, aseguran que cada vez más son los que se ven como oportunidad los sabores de su nación, sus años de experiencia en cocinas internacionales los impulsaron dar al mundo una muestra significativa de su país. (Sánchez, Schmidt, Tawada, & Torres, 2017)

Para finalizar las oportunidades se encuentra una alianza internacional que lleva a Perú encontrarse con Colombia, gracias a la Alianza del Pacífico (AP), Perú y Colombia, han encontrado mercados dinámicos entre naciones, uno de ellos las telas, en este momento más de mil empresas venden telas al mercado peruano y más de 100 empresas peruanas

hallan una oportunidad en el sistema de moda, cosméticos y productos de aseo, lácteos, alimentos procesados y materiales de construcción. En turismo se registran más de 140.000 visitantes peruanos en 2016, lo que invita a dimensionar la oportunidad de incentivar a las agencias de viajes que miren hacia Colombia como una oportunidad en turismo ecuestre, senderismos, avistamiento de aves, pesca deportiva, moda y cruceros de aventura, viendo del modo en que las agencias peruanas saquen provecho de estas oportunidades encontradas.

III. Conclusiones

- Las actividades económicas claves, dan un ejemplo claro del camino que deben seguir los emprendedores, en este caso los emprendedores peruanos con ayuda de la universidad ESAN y el Global Entrepreneurship Monitor, logran dar un diagnóstico asertivo y completo sobre el emprendimiento país, junto con sus actividades económicas de mayor acogida por emprendedores. En caso del último informe del GEM Perú 2016 – 2017 se concluye que la actividad económica que pertenece a la economía basada por eficiencia, que es de mayor acogida para los emprendedores en edad temprana y en emprendimientos establecidos, la cual representa el 50,8%, este porcentaje establece que de cada 100 empresas establecidas y/o en edad temprana 51 de ellas se basa en el consumidor con actividades en comercio minorista, hotelería y restaurante.
- Al identificar los términos que ayudan a evaluar el proceso de emprendimiento según el Gem, dan un resumen básico para entender el proceso emprendedor que se lleva a cabo en Perú esto lleva como respuesta a los diferentes actores que intervienen en el proceso sea: académico; empresarial y/o privado. El entender términos como la tasa de emprendimiento en edad temprana, el cual permite saber la cantidad de empresas que se conforman en el Perú como nuevas o nacientes; el siguiente termino de relevancia es la fase de emprendimiento, este permite dar le una perspectiva al emprendedor de donde se encuentra actualmente. En conclusión se deja analizar que el termino más exacto que deben utilizar los emprendedores de edad temprana es la TEA, esta les permite saber el nivel de

competitividad a nivel país; para los emprendimientos en edades más avanzadas se concluye que su término a utilizar más común son las fases de desarrollo del proceso emprendedor, el cual le permite conocer en qué punto del emprendimiento se encuentran sus ideas y/o empresas.

- Se concluye también el punto de vista de un panorama positivo para los emprendedores radicados en Perú para el año 2018, debido a las oportunidades que se brindan, esto según a las nuevas políticas que se conforman, más sin embargo se presume que la oportunidad se encuentra en el comercio con enfoque al consumidor, su gastronomía es fuerte si se exporta, su turismo es bueno mediante se tenga capacidad y su manufactura tiende a expansión si se busca la creación de ese tipo de empresas, por lo que se recomienda a los emprendedores que aprovechen su biodiversidad como país, sea en ecoturismo, agricultura, gastronómica y textilera.
- En el viaje realizado a Lima capital de Perú, da como resultado no solo la experiencia de conocer la cultura, sino también la capacidad de darse cuenta el potencial gastronómico que tiene como país, esto gracias a su variedad en sabores y diversidad marina que ofrece, más sin embargo se analiza la expansión a nivel internacional en el área textil ya sea como confecciones o proveedor de materias primas, esto puede llegar a tener un alto impacto a 2018 con ayuda de la nueva política aún no establecida, el gobierno actual invita a el mundo a invertir en Perú, muestra de eso es el viaje realizado con la Cámara de comercio de ambos países.
- Como propuesta personal invitó a conocer Perú y a reflexionar mediante el daño que hacemos causado al medio ambiente por no saber utilizar los recursos, esto lo digo por el hecho de tener más de cinco especies en peligro de extinción, tales como: “La Pava aliblanca; Mono choro de cola amarilla; Rana del Titicaca; Huapo colorado y Cortarrama peruana”. (Animals.org, 2017) Visto a que no se sabe cómo

actuar frente a problemáticas que afectan al país en general o problemática que aún no sabemos controlar dada su procedencia, se plantea la identificación de amenazas como: “Explotación minera ilegal; Actividad hidrocarburo; Pesca predatoria; Explotación forestal y Construcción de carreteras”. (Minam, 2016) Identificadas para buscar un propósito para los jóvenes emprendedores que buscan en 2018 ayudar a su país con ideas, proyectos y empresas sostenibles ambientalmente para su región y/o comunidad.

IV. AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer por su paciencia y comprensión al profesor y tutor Manuel Méndez Pinzón, sus conocimientos fueron inspiración para el artículo; por otra parte, a mis padres por su amor y sabiduría, también a mi sobrino por su alegría contagiosa. A Dios gracias por enseñarme el camino de la academia, a la Fundación universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá Uniempresarial por su formación tan asertiva y a la Cámara de Comercio de Integración Colombo Peruana (Colperú) por su acompañamiento constante en la visita al país.

V. RECOMENDACIONES

Se recomienda al lector:

1. Buscar el informe GEM actual del año de consulta y así comparar procesos de crecimiento, se aconseja buscar con nombre país y año de consulta.
2. Para entender cómo funciona Perú como país se recomienda visitarlo y así entender su grandeza en biodiversidad y cultura emprendedora, a esto se le añade la entidad colombiana encargada del relacionamiento directo con el país, Colperú.

3. Se recomienda reflexionar en la oportunidad de unirse comercialmente como países andinos, para analizar la conexión que tienen los países andinos se dice que:

“1.626 kilómetros actuales, y desde casi 500 años, es imposible tener una relación que no sea robusta”, a causa de esto los tránsitos de indígenas durante el periodo colonial y cultural de ambas naciones han dejado rastro que son de distinguir, como lo son los quechuismos como ñapa, achira, chicha, carachas, pisco y un delicioso manjar traído en 1735 a la ciudad de Santa Rosa de Lima por las monjas de Arequipa con el nombre de “Manjar Blanco de Arequipa” el cual hoy día lleva como nombre arequipe”. (Novoa, Viejos Amigos, 2017)

BIBLIOGRAFÍA

- Animals.org. (16 de Septiembre de 2017). *Animales en Extinción* . Obtenido de Listado de animales extintos y en peligro de extincion relacionados con PERU: <http://animalesextincion.org/PERU>
- CEPAL. (14 de Diciembre de 2016). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Gestion Peru: <http://gestion.pe/economia/cepal-mantiene-expectativa-crecimiento-peru-39-2016-2177141>
- Correa, I. (- de Junio de 2017). Un Mecado Activo. (Semana, Entrevistador)
- Economipedia. (10 de Septiembre de 2017). *Economipedia fácil la economía* . Obtenido de Tasa de Actividad Emprendedora: <http://economipedia.com/definiciones/tasa-actividad-emprendedora.html>
- Esan. (6 de Abril de 2017). Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica. (N. d. prensa, Ed.) Lima, Lima, Perú. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2017/04/peru-ocupa-cuarto-lugar-en-emprendimiento-en-latinoamerica/>
- GEM. (19 de Septiembre de 2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de ¿Qué es GEM?: <http://www.gemconsortium.org/about/gem>
- GEM; ESAN; CDE. (2016). *Gobal Entrepreneurhip Monitor*. Lima, Perú : Esan Ediciones. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2016/12/15/reporte_GEM%202015-2016%20final.pdf
- Gestión Perú. (06 de Abril de 2017). *Gestión Perú / Empresas*. Obtenido de Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica:

<http://gestion.pe/empresas/peru-ocupa-cuarto-lugar-emprendimiento-latinoamerica-2186805>

INEI. (5 de 09 de 2017). *Instituto Nacional de Estadística e Informática Peruana* .
Obtenido de Perú en Cifras: <https://www.inei.gob.pe/>

Martinez, V. (- de Marzo de 2017). Más allá del "boom" . (D. C. C., Entrevistador)

Minam. (2016). *Amenzas de la biodiversidad Peruana*. Lima, Perú: Ministerio del Ambiente Peruano.

Ministerio del Ambiente, Minam. (Julio de 2017). ¡Megadiversidad! (M. S. Rueda, & F. J. S., Edits.) *Semana, ideas que lideran 35 años*, 35.

Novoa, M. (7 de Agosto de 2017). Opinion entre paises. Inspiración "Viejos Amigos, publicación semana". (M. A. M., Entrevistador)

Novoa, M. (Julio de 2017). Viejos Amigos. (M. S. Rueda, & F. J. S., Edits.) *Semana, ideas que liberan 35 años.*, 10-11. Recuperado el 1 de Agosto de 2017

ProInversión. (5 de Enero de 2016). *Estadísticas Comerciales*. Obtenido de Sextor Exportador:
<http://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=5861&sec=1>

PromPerú. (10 de Septiembre de 2017). *Promoción Perú* . Obtenido de Marca País :
<http://www.promperu.gob.pe/>

RAE. (2017). *Diccionario de la Real Academia Española* . España: Asociación de Academias de la lengua española.

Reynolds, P. B.-G. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998-2003*. Londres: Small Business Economics,.

Salinas, J., Kujón, S., Correa, M., Dávila, S., & Venero, E. (- de Abril de 2017). El Perú a la moda. (P. Bolivar, Entrevistador)

Sánchez, F., Schmidt, N. C., Tawada, S., & Torres, A. (- de Abril de 2017). El origen del sabor. (V. Cortés, Entrevistador)

Serida, B. N. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2004 - 2005*. Lima: esan .

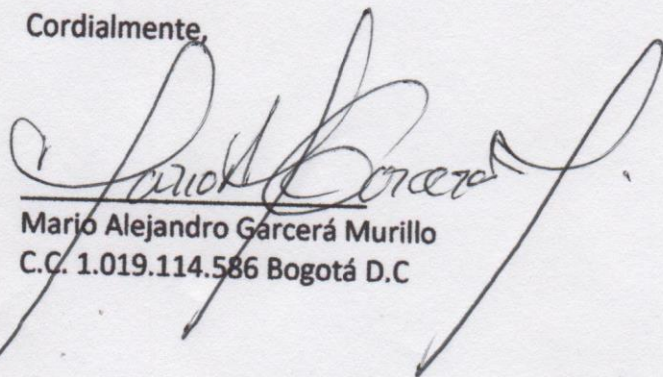
Bogotá D.C., 20/09/2017

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS que otorga la profesión de Administrador de Empresas.** Otorgado por la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá Uniempresarial.

Cordialmente,



Mario Alejandro Garcera Murillo
C.C. 1.019.114.586 Bogotá D.C

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
Análisis del emprendimiento peruano como oportunidad de actividad económica en 2018 / Analysis of entrepreneurship as an opportunity for economic activity in 2018.		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Garcerá Murillo	Mario Alejandro	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
Méndez Pinzón	Manuel	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Administración de Empresas	Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Especialización	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá D.C	2017	16
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Biodiversidad	Biodiversity	
Emprendimiento	Entrepreneurship	
Emprendedor	Enterprising	
Oportunidad	Opportunity	
Perú	Peru	
Reflexión	Reflection	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
Español: <p>El siguiente artículo busca generar reflexión en el lector, mediante un análisis rápido en emprendimiento y/o en procesos de emprendimiento llevados a cabo en Perú, país de estudio, esto se logra mediante la lectura crítica y analítica de los dos últimos informes anuales del GEM Perú periodos 2015-2016 / 2016-2017, el artículo tiene como objetivo exponer la actividad emprendedora peruana, que junto con la definición que se tiene de emprendimiento, fases del emprendimiento, fases de desarrollo económicos, comprensión del emprendimiento y índices como la tasa de emprendimiento en etapa temprana TEA y entendiendo su biodiversidad como país. Esto para llevar al lector a una crítica</p>		

de reflexión que le permita analizar las oportunidades en actividades económicas para 2018.

Inglés:

The following article seeks to generate reflection in the reader, through a rapid analysis in entrepreneurship and / or in entrepreneurial processes carried out in Peru, a country of study, this is achieved through a critical and analytical reading of the last two annual GEM reports Peru period 2015-2016 / 2016-2017, the article aims to expose the Peruvian entrepreneurial activity, which together with the definition of entrepreneurship, phases of entrepreneurship, phases of economic development, understanding of entrepreneurship and indices such as the rate of entrepreneurship and understanding their biodiversity as a country. This will lead the reader to a critical reflection that allows him to analyze the opportunities in economic activities for 2018.

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Mario Alejandro Garcerá Murillo con C.C. N° 1.019.114.586 de Bogotá D.C

actuando en calidad de autor(es) de la [obra], (el trabajo de grado), [presentación], (conferencia), (escrito en general, que lleva por título **Análisis del emprendimiento peruano como oportunidad de actividad económica en 2018** elaborada para efectos de **opción de grado** (optar por el título) (participar en el seminario o evento), de Misión Académica (Programa académico)

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá D.C, el año 2017 del mes Septiembre a los 20 días,

FIRMA

Firma



C.C. 1.019.114.586 De Bogotá D.C